



MENU



RUTA DEL VINO DE RUEDA

La gestión 'on line' de la Ruta del Vino de Rueda obtiene la mejor valoración entre las rutas de España

EL NORTE | 14/12/2016

Compartir 1862

Twitter

La **Ruta del Vino de Rueda** es ya un referente en España y así lo reflejan los datos obtenidos hasta ahora. A la cifra de los **26.597 visitantes registrados durante 2015**, que supusieron un crecimiento del 17% con respecto a los de 2014 y que refrendan la consolidación del proyecto, hay que sumar otros síntomas reflejados durante 2016 que muestran el gran momento que vive la Ruta del Vino de Rueda dentro del panorama enoturístico nacional, como son las diferentes acciones de apoyo y colaboración realizadas a nivel institucional, el incremento de actividades destinadas a la promoción y fidelización de visitantes o el importante impacto en medios de comunicación que, durante este año, ha generado la marca del proyecto enoturístico. La gestión 'on line' del portal turístico ha conseguido la máxima valoración obtenida por ninguna **Ruta del Club de Producto Rutas del Vino de España**.

La calidad de la oferta turística de la Ruta del Vino de Rueda, con el vino y su cultura como protagonista indiscutible y gran cantidad de elementos complementarios como es el importante patrimonio histórico patente en su territorio, la agenda cultural y festiva de sus municipios o su excelsa gastronomía y el trabajo realizado desde los órganos de gobierno del proyecto durante el año para su promoción y comercialización han dado sus frutos y así lo refrendan los datos de balance durante este año, comunicados en la última asamblea general, realizada esta semana, y reflejados en la Memoria de Actividades 2016.

Uno de los principales indicadores que muestran el buen momento por el que pasa la Ruta del Vino de Rueda y su posicionamiento en el panorama enoturístico nacional son los buenos resultados obtenidos en el Informe de Análisis Web llevado a cabo por la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin). La entidad ha reconocido la gestión online del portal turístico, valorando con la nota más alta características esenciales como la usabilidad, contenido o el uso de las redes sociales y posicionamiento SEO. La valoración numérica conseguida ha sido de un 76,7%, que coincide con la máxima obtenida por ninguna Ruta del Club de Producto Rutas del Vino de España.

Por otro lado, la gestión del proyecto está siendo referencia incluso a nivel internacional. Tras afianzarse en lo más alto del enoturismo nacional, **la Ruta del Vino de Rueda se ha implicado de forma activa en Rural Growth** (Crecimiento Rural, en castellano), una iniciativa europea cuyo objetivo es dinamizar las pequeñas y medianas empresas de ámbito no urbano y cuyos responsables han calificado al proyecto enoturístico como «un ejemplo de innovación». Cabe destacar que **Medina del Campo**, socio de la Ruta, es la única localidad española inmersa en Rural Growth, tras superar un intenso proceso de selección al que concurrieron más de 260 propuestas.

Además, la junta directiva de la Ruta del Vino de Rueda ha desarrollado todas las acciones internas y externas planteadas en el plan de actuación de competitividad y sostenibilidad, consiguiendo mejorar la calidad y la cantidad de la oferta turística del territorio. De esta forma, se ha logrado incrementar considerablemente el público objetivo, el número de afiliados a la Ruta y la presencia en los principales medios de comunicación.

Así, en 2016 se han realizado más de un centenar de actividades con los diferentes socios de la Ruta, dedicadas tanto a promoción, comercialización y sensibilización del territorio. Iniciativas como la Fiesta de la Vendimia, la Semana Santa, la Feria del Enoturismo, las Jornadas Gastronómicas Maridaje y Enoturismo o la participación de

la Ruta en las principales ferias de turismo como Fitur 2016, Intur 2016 o BTravel, así como la presencia en gran cantidad de eventos públicos, profesionales e institucionales han permitido multiplicar la visibilidad de la Ruta del Vino de Rueda y sus socios, así como afianzar el apoyo de todo tipo de instituciones regionales, nacionales e internacionales.

Asimismo, se han llevado a cabo acciones que mejoran la experiencia del visitante en destino, como son las labores de señalización –que no guían únicamente al viajero, sino que también le permiten percibir claramente que se encuentra en una región vitivinícola- y se han organizado jornadas técnicas y de sensibilización para colaborar en la competitividad de los socios y estimular nuevas incorporaciones.

Con todo ello, surgen nuevos indicadores que demuestran la importancia que ha ganado la Ruta del Vino de Rueda en el mapa del enoturismo español. Desde su certificación en 2014, con 58 asociados, la Ruta del Vino de Rueda ha experimentado un crecimiento total del 46,3%, alcanzando los 108 actuales. Además, el calado de las acciones desarrolladas también ha permitido a la Ruta mantener una activa presencia en los medios de comunicación españoles, con un total de 462 impactos valorados en casi un millón y medio de euros. Todo ello ha impreso en los órganos de gobierno del proyecto enoturístico buenas perspectivas sobre superar la cifra de 26.597 visitantes registrados en 2015.

Sobre la Ruta del Vino de Rueda

Ubicada en el sur de la provincia de Valladolid, la Ruta del Vino de Rueda ofrece al viajero un destino único en el que el cuidado de la vid y la elaboración del vino han generado una cultura y tradición que se ven reflejadas en todos los aspectos de su personalidad, desde sus gentes a su patrimonio histórico y cultural sin olvidar, por supuesto, su gastronomía. Todo ello, con un espíritu de frescura, diversión y flexibilidad para adaptarse a todos los gustos y a todos los viajeros. Un viaje imprescindible que ofrece innumerables sensaciones de la mano de sus 69 socios y avalado por la certificación oficial que en 2014 ha obtenido de la Asociación de Ciudades del Vino de España, ACEVIN.

www.rutadelvinoderueda.com

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Los bares A Tu Vera y Las Barricas de Cigales, y el Bodegón el Ciervo de Cabazón, premiados en la IV Ruta de Pinchos Al Cigales

Un referente cultural, gastronómico y enoturístico en el valle del Duero

Pagos del Rey Museo del Vino, premiado con el Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2017

La Junta presenta la oferta de enoturismo y turismo rural a los alumnos y profesores de la Universidad de Fresno, en California

El I Edición del Festival Vin Toro Rock Aterrizaje tendrá lugar el 23 y 24 de junio

Medina del Campo y la Ruta del Vino de Rueda viajan este fin de semana a Amarante

La Ruta del Vino de Rueda celebrará el V Centenario de la Llegada de Carlos V

La Ruta del Vino Cigales incorpora dos nuevos municipios para potenciar los viñedos históricos del Pisuerga